

Montagem de duas estruturas refrigeradas que representam Garrafas de Cerveja de marcas pertencentes a AMBEV

No ano de 2011 a Pres Switch ganhou uma licitação por notória qualificação para desenvolvimento de dois Mockup de promoção para as várias marcas de cervejas do grupo Ambev.

O depto. de marketing da empresa buscava uma ação de impacto para disseminar as várias marcas de cervejas, compradas recentemente com a fusão da Antártica, bem como as tradicionais marcas do grupo.

A ideia apresentada foi à execução de um mockup representando uma garrafa com altura de 6 metros, e que a cada dia seria trocado rótulo do expositor para cada marca de cerveja que a empresa quisesse propagar



Para que houvesse maior impacto da apresentação, os rótulos das marcas seriam trocadas no período da madrugada após, primeira hora, e seria religada para criar efeito da camada de gelo formada sobre a superfície do rótulo pelo período da manhã de cada dia de exposição.

Caberia a empresa de propaganda determinar os locais prováveis do evento, maximizando o impacto positivo da marca exposta, e a Pres Switch a análise técnica ou adequação do local escolhido para instalação do expositor.

1. Arquitetura e funcionamento

A base da garrafa é no formato de um balde de gelo. Neste local é instalada a unidade condensadora, composta por um compressor semi-hermético, um condensador evaporativo, uma bomba de água, e o painel de controle com um micro controlador dedicado e demais componentes elétricos de força para proteção e funcionamento do equipamento.



Fig. 1 - A Unidade Condensadora na base da Garrafa

O processo de condensação necessita de um intervalo de tempo para que a garrafa esteja completamente envolvida pelo efeito “neve”. O efeito desejado pelo processo de condensação é dependente da umidade relativa do ar, portanto em locais de baixa umidade (abaixo de 50%) relativa serão instalados 3 (três) unidades umidificadoras para gerar o efeito desejado.

Eventos de exibição realizados em salões de convenção ou à beira mar a umidade relativa do ar ultrapassa o limite de 50%, sendo desnecessário por em funcionamento as unidades umidificadoras.



Fig. 2 - Garrafa em processo de condensação

O intervalo de tempo estimado para gerar o efeito de solidificação da umidade contida no filme do ar atmosférico presente na face metálica externa da garrafa produzindo o efeito “neve” sobre toda a superfície da mesma é de **2 a 3 horas em média**.

Podendo ser simulados vários efeitos tipo “neve” ou “suado”, para tanto basta o técnico de plantão da **Pres Switch** regular a temperatura para o efeito desejado no micro controlador instalado na base da Garrafa.

2. Resultado

A exposição se deu na cidade do Rio de Janeiro, onde foi constatado um aumento significativo do consumo das marcas que estavam sendo apresentadas no período da apresentação dos mockups.

O retorno do investimento foi superior ao previsto, indicando que essa solução se mostrou bastante atrativa e demonstrando que empresas aliando-se a parceiros que disponibilizam a técnica e planejamento na execução de projetos, haverá sempre um ótimo resultado.